

## Libros para estar al día

● Propuestas con las últimas tendencias en finanzas, economía y tecnología.



### Simplifica tu negocio.

**Autor:** Donald Miller  
**Editorial:** Empresa Activa  
La mayoría de personas comienza su carrera profesional sin entender cómo hacer crecer un negocio o una empresa. Es difícil tener éxito sin un entendimiento básico

de cómo funcionan los negocios. En este libro se acompañan sesenta lecturas para dar un salto de carrera o negocio. Cada una de ellas llevará a desarrollar una habilidad que permita mejorar en los distintos aspectos de un negocio.

# 80%

### Larga distancia

El 80% de las empresas fabricantes reducirá su dependencia de envío en contenedores de larga distancia este 2022, según un informe de IFS.

## Startups

### Startups, emprender (casi) sin dinero



MARC ARZA  
CEO Startstud Studio

### En menos de veinte años la ola digital ha cambiado nuestra forma de comprar, estudiar o encontrar pareja

La digitalización nos ha cambiado la vida. En menos de veinte años la ola digital ha cambiado nuestra forma de comprar, estudiar, viajar, invertir, escuchar música o encontrar pareja. Lo ha cambiado casi todo y en ese todo también está el emprendimiento. Los cambios son muchos, pero hay uno clave. Hoy, más que nunca, es posible poner en marcha negocios y crear empresas con poca o muy poca inversión. La falta de dinero ya no es una barrera para el emprendimiento si hay talento, ideas y motivación.

Los cambios se pueden resumir en tres factores que afectan a la forma en que las startups nacen y crecen: tecnología, métodos y financiación.

**-Tecnología:** Hay cada vez más herramientas que permiten crear un negocio online de forma rápida, económica y efectiva. De la creación de una tienda online al diseño de un logo, de las primeras campañas de marketing digital a la gestión de cobros. No es necesario saber programación, no es necesario invertir en servidores, no es necesario realizar ningún gran gasto. Existen recursos fáciles de utilizar, accesibles por muy poco dinero, siempre con coste variable y, a menudo, gratuitos.

**-Métodos:** La idea Lean Startup se dio a conocer hace apenas 10 años y ha revolucionado la construcción de nuevos negocios digitales. Validar las ideas de forma económica con los clientes potenciales antes de realizar cualquier



gran inversión es la clave de este método. Testar asunciones e hipótesis, exponerse al mercado con rapidez, incorporar aprendizajes y volver a testar. Evitar cualquier gran gasto hasta que los clientes confirmen que están dispuestos a pagar por la solución que ofrece la nueva startup.

**-Financiación:** Si una startup es capaz de demostrar, a partir de un prototipo sencillo y una pequeña inversión en marketing, que hay clientes con ganas de pagar, encontrar la inversión necesaria para hacerla crecer no será un problema. Hay un número creciente de inversores, plataformas y foros de financiación donde conseguir el capital necesario. El ecosistema de financiación es cada vez más dinámico, maduro y abierto a invertir en startups capaces de ofrecer profesionalidad, resultados prometedores y buenas expectativas de crecimiento.

Estos tres factores definen dos condiciones indispensables para que el círculo virtuoso del emprendimiento funcione en una región como la Catalunya Sud: conocimiento y ecosistema. Los emprendedores de la región deben conocer los métodos y tecnologías que facilitan la creación de startups. Tienen que saber que el emprendimiento digital es más fácil y posible de lo que nunca lo había sido y deben poder recibir formación en estas herramientas.

La escuela, la universidad y los centros de formación ocupacional deben tenerlo presente. En paralelo, es necesario un ecosistema rico que permita a los emprendedores compartir proyectos y acceder a la financiación. Facilitar el acceso al capital de los proyectos y las nuevas iniciativas nacidas con pocos recursos en encuentros como la Tarraco Startup Community que desde Startstud impulsamos cada tercer jueves de mes. Conocimiento y ecosistema, sumar para multiplicar.

## Flash



### Josep Sánchez Llibre Foment del Treball

La patronal catalana, presidida por Josep Sánchez Llibre, publica un manifiesto por una política que «no perjudique» a la economía y la competitividad en Catalunya y alerta del riesgo de deslocalizaciones.



### José Luis Escrivá Autónomos

El ministro de Inclusión, Seguridad Social y migraciones, José Luis Escrivá, propuso esta semana reformar el sistema de cotización para los autónomos, rebajando las cuotas más altas y elevando la cuota mínima.



### Kristalina Georgieva FMI

El FMI, presidido por Kristalina Georgieva, pidió este miércoles a España que prepare reformas «creíbles» que busquen a medio plazo la consolidación fiscal una vez la recuperación económica se haya consolidado.

## Finanzas

### Buena progresión global de los beneficios empresariales



AGUSTÍ ROMAGOSA  
CaixaBank Banca Privada

### La renta variable sigue siendo el activo con mejores expectativas

Los beneficios empresariales seguirán, si no hay sorpresas, con una evolución muy positiva en el año 2022. Respecto a la previsión de cierre de 2021, la estimación de consenso espera un incremento de resultados del 13,5%, muy similar al crecimiento medio entre 2021 y 2019.

La composición de la variación de beneficio es, sin embargo, muy distinta. Podemos descomponer el crecimiento del beneficio en dos factores: variación de las ventas y variación del margen de beneficios sobre ventas. En los dos últimos años la clave fue la variación de márgenes; las ventas crecieron apenas un 2% en tasa anual pero los márgenes subieron un 25%, contribuyendo 12 puntos al crecimiento de los beneficios. La expectativa para 2022 es que el crecimiento de las ventas y de los beneficios sean prácticamente iguales, con márgenes cayendo ligeramente.

La distribución geográfica es muy distinta: se espera que los márgenes se reduzcan en EE.UU. (que es casi un 60% del índice global) y en los emergentes ex China (lo que quizás sea demasiado pesimista) y suban el resto del mundo y especialmente en Europa.

La expectativa parece razonable. El crecimiento de las ventas es congruente con el del PIB y la evolución de los márgenes supondría una continuación de lo que hemos visto en los últimos trimestres.



Con un crecimiento de más del 10% en beneficios es difícil que las bolsas no suban este año, quizás menos que los beneficios si hay contracción de múltiplos pero, incluso si volviésemos al precio sobre beneficio medio pagado en los cinco años previos a la pandemia, hay margen para una subida de los índices.

Desde el punto de vista de valoración y de su capacidad para generar rentas, la renta variable sigue siendo el activo con mejores expectativas: la rentabilidad por dividiendo es elevada y se soporta bien en los beneficios generados.

En cualquier caso, el incremento de riesgos y la progresiva pérdida del apoyo que suponían las políticas económicas universalmente expansivas nos refuerzan en la idea de que el año 2022 va a ser más difícil en los mercados financieros. Eso nos lleva a tener más convicción en la rotación que en la dirección del mercado.

Por geografías mantenemos una preferencia por Europa, con una valoración más atractiva que la de EE.UU. La apuesta por el estilo valor frente al crecimiento sigue pagando pero es necesario mantener una posición equilibrada entre 'valor defensivo' frente a la 'valor cíclico'.

En un mercado con tantas oscilaciones es importante mantener la consistencia en las apuestas y la prudencia en el riesgo que aportan.